

Inhalt

Wissenschaft

Editorial 2

Jochen Geppert

Vielfältige Schweiz?

Top-Down für Gleichstellung:

Paradoxe Anspruch oder voraussetzungsvolle Notwendigkeit?

Top-Down For Gender Equality: Paradox Claim Or Requirement With Conditions 3

Philine Erfurt

Nicht wichtig, keine Zeit, fehlende Beweise –

Widerstände bei der Implementierung von Gender Mainstreaming und Diversity Management

Not Important, No Time, No Evidence - Resistance in Implementation Processes of Gender Mainstreaming and Diversity Management 11

Elisabeth Schilling

Diverse Zeiten – diverse Lebenswelten.

Zur Methodik der Diversity-Erfassung durch Erfassung von Zeitpraktiken

Divers Times - Various Life-Worlds: On the Empirical Exploration of Diversity with Qualitative Assessment of Time Practices 19

Praxis

Magdalene Kellner

Die Diversity-Strategie der Ford-Werke – Kompetenzen von Auszubildenden im Umgang mit Vielfalt

Diversity Strategy of Ford Motorcompany - Instructors' Diversity Competence 27

Bruno Seebacher, Axel Güpner

Fallstudie Diversity und Diversitätsmanagement bei IKEA

Case Study: Diversity and Diversity Management at IKEA 37

Volker Eisen

Ich sehe was, was Du nicht siehst – Diversität im Kunstbetrieb
Der Verein akku – Autismus, Kunst und Kultur e.V.

47

Service

Buch Rezensionen 55

Auszeichnungen 59

Call for Papers 60

Tagungen 60
